



11.07.2016 15:00 CEST

Für höchste Ansprüche: Sony stellt lichtstarke Standardbrennweite für das Vollformat vor

Das neue 50 Millimeter ZEISS Planar F1,4 ist der perfekte Allrounder: extrem lichtstark, perfekt für hoch auflösende Sensoren mit hoher Kontrastgarantie.

Zürich, 11. Juli 2016. Die grosse Blendenöffnung 1,4 spricht für sich: Das neue Vollformatobjektiv SEL50F14Z von ZEISS liefert konstant hohe Qualität über den gesamten Abbildungsbereich – bis in die Ecken. Und das gilt für alle Blendenöffnungen – einschliesslich 1,4. Wie für alle Objektiv von ZEISS und Sony gilt auch hier: der Aufbau des Objektivs genügt höchsten Qualitätsansprüchen. Hochpräzise AA- (Advanced Aspherical) und ED- (Extra-

low Dispersion) Glaselemente prägen das Innenleben des Premium-Objektivs. Die klassische ZEISS T* Beschichtung reduziert Reflexionen und Geistereffekte auf ein Minimum. Das Ergebnis: absolute Klarheit, wie man sie von der Marke ZEISS gewohnt ist. Darüber hinaus schliesst das Planar-Design Verzerrungen fast vollständig aus.

Die grosse Blendenöffnung von 1,4 der Standardbrennweite ermöglicht zudem feine Bokeh- und Unschärfe-Effekte. Das Objektiv verfügt ausserdem über einen Blendenring mit justierbarem Ein/Aus-Schalter, einen AF/MF Fokusschalter und ein staub- und feuchtigkeitsabweisendes Design.

Um beim Scharfstellen keine Zeit zu verlieren, kann sich der Nutzer auf einen ringförmigen SSM Motor (Super Sonic wave Ultraschallmotor) verlassen. Er arbeitet schnell, präzise und nahezu lautlos. Letzteres ist gerade beim Filmen wichtig.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

SEL50F14Z

Preis: ca. 1,800 Euro (Europa). Schweizer Preise werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Verfügbarkeit: ab Juli 2016

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY

Verena Funk

Pressekontakt

Sony Schweiz & Österreich

verena.funk@sony.com