

02.09.2015 16:45 CEST

Genialer Sound und starkes Bild: Auf der IFA 2015 gibt es bei Sony Spitzentechnologie vom Feinsten

Technologische Innovation in allen Bereichen: Auf der diesjährigen IFA bietet Sony einen tiefen Einblick in sein neues Produkt-Lineup. Die angekündigten Highlights setzen neue Standards in punkto Technologie, Qualität und Design.

Zürich, 2. September 2015. Auf der IFA, die am Freitag, den 4. September in Berlin beginnt, stellt Sony einige neue Produkte vor, die nicht nur die Herzen von Unterhaltungselektronik-Fans höher schlagen lassen. Die Philosophie von Sony, Neugier und Emotionen zu wecken, ist nicht nur bei den neuen Geräten, sondern auch auf der IFA 2015 für jeden spürbar.

„Ich bin überzeugt, dass es in der Unterhaltungselektronik nach wie vor ein grosses Potenzial für Innovationen gibt. Wir von Sony werden auch künftig Fortschritte erzielen, die es uns ermöglichen, das Leben der Nutzer zu bereichern und ihnen zu echten Wow-Erlebnissen zu verhelfen“, sagt Kazuo Hirai, Präsident und CEO von Sony auf der Pressekonferenz am 2. September. Wer die gesamte Pressekonferenz sehen möchte, wird hier fündig:

www.sony.ch/ifa-press/de


Die wichtigsten Produktvorstellungen im Überblick

Hi-Res Audio-Lineup

„h.ear“ heissen die neuen Kopfhörer von Sony, die mit stylischen Farben und Hi-Res Sound die Musikwelt gehörig aufmischen wollen. Farblich passend zu den fünf Designvarianten stellt Sony zudem neue WALKMAN Modelle vor. Im Team sorgen beide für überragenden, hochauflösenden Sound und geben gleichzeitig ein eindrucksvolles modisches Statement ab.

Die h.ear-Serie umfasst sowohl ohrumschliessende Kopfhörer als auch In-Ear-Kopfhörer. Die „h.ear on“ Kopfhörer sind an ihrer schlanken Bauweise und dem praktisch unsichtbaren Übergang zwischen Kopfbügel und Gehäuse leicht erkennbar. Das Ergebnis ist ein schlichteres, geschmeidigeres Design als bei konventionellen Kopfhörern. Die „h.ear in NC“-Modelle bieten als weltweit erste Hi-Res-In-Ear-Kopfhörer eine digitale Filterung der Umgebungsgeräusche und ermöglichen damit auch unterwegs ein beispiellos detailreiches, störungsfreies Hörerlebnis. Der kompakte neue WALKMAN NW-A25HN verfügt ebenfalls über digitale Hi-Res Geräuschunterdrückung und wird – besonders praktisch – mit eigenen geräuschminimierenden Ohrhörern ausgeliefert. Nie sah brillanter Sound so stilvoll aus wie mit den neuen, farblich passenden Hi-Res Audio-Produkten von Sony.

Xperia Smartphones und Headset

Sony präsentiert sein jüngstes Smartphone-Flaggschiff, das 5,2"-Modell Xperia Z5-, sowie das 4,6"-Modell Xperia Z5 Compact, das sämtliche Funktionalitäten und Merkmale seines grossen Bruders in ein kompaktes Gehäuse integriert. Dank der Zusammenarbeit mit den -Kameratechnikern von Sony warten beide Modelle mit innovativen Kameratechnologien auf. Neben einem hochleistungsfähigen 23-Megapixel Exmor RS for mobile Sensor bieten sie einen Hybrid-Autofokus, der sowohl mit Phasen- als auch Kontrasterkennung arbeitet. Seine bahnbrechende Geschwindigkeit von bis zu 0,03 Sekunden macht ihn zum weltweit schnellsten Autofokus in einem Premium-Smartphone. Mit so viel Leistungskraft können die Nutzer selbst den flüchtigsten Moment treffsicher aufs Bild bannen.

Das Xperia Z5 und das Xperia Z5 Compact verfügen über eine hervorragende Zoomfunktion und behalten die lebendige, hohe Bildqualität selbst bei Foto- und Videoaufnahmen mit fünffachem Zoom. Die verbesserte Bildstabilisierung reduziert das Verwackeln bei Videoaufnahmen auf ein Minimum – sogar dann, wenn das Telefon auf beweglichen Objekten wie etwa einem Fahrrad angebracht wird. Ausserdem wird das Xperia erstmals mit einem Fingerabdrucksensor am Einschaltknopf ausgerüstet sein, sodass es nicht mehr eigens entsperrt werden muss. Und schliesslich sind die neuen Smartphones von Sony wasserdicht und staubgeschützt (IP65/68) und kommen in einem schlichten, eleganten Design, das den Rahmen mit einer Rückwand aus Mattglas verschmelzen lässt. So entsteht ein Gerät, das fantastisch aussieht und gleichzeitig gut in der Hand liegt.

Neben diesen beiden Modellen präsentiert Sony das Super-Flaggschiff Xperia Z5 Premium, das weltweit erste Smartphone mit 4K-Display. Mit dem Xperia Z5 Premium können die Nutzer 4K-Videos nicht nur aufzeichnen, sondern auf dem 5,5"-Bildschirm auch ansehen. Zudem kann dieses Premium-Modell Videos über eine MHL-Verbindung direkt auf einem 4K-Fernseher ausgeben. So können die Nutzer ihre eigenen 4K-Videos auch auf dem grossen Bildschirm betrachten. Die integrierte 4K-Upscaling-Technologie skaliert Fotos und Videos hoch, die nicht in 4K aufgenommen wurden, um eine klare 4K-Auflösung zu erreichen.

Als Begleitprodukt zu diesen Smartphones versetzt das Hi-Res-Headset MDR-NC750 mit Geräuschminimierung die Nutzer in die Lage, das ganze Potenzial der Audiotechnologien auszuschöpfen, die in die Xperia-Linie von Sony integriert sind. Die drei Xperia Z5-Modelle und das Xperia-Headset werden voraussichtlich zum Ende des dritten Quartals verfügbar sein.

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den Sony Mobile Neuankündigungen unter: <http://blogs.sonymobile.com/ch-de>

Digitalkameras

Zu den neuesten Produkten aus der Welt der Fotografie gehören die bereits angekündigten Kameras RX100 IV und RX10 II. Die beiden leistungsstarken Neuzugänge im Sortiment der Cyber-shot Digitalkameras von Sony bieten auch Amateurfotografen und Filmern Funktionen, die bisher Profis vorbehalten waren. Beide Modelle ermöglichen 40-fache Zeitlupenaufnahmen (bei Bildwiederholraten von 1000fps, 500fps oder 250fps; im Wiedergabeformat 50p oder 25p) und eröffnen so völlig neue Videomöglichkeiten.

Die Kamera **α7R II** ist das neue Flaggschiff von Sony unter den spiegellosen Vollformatkameras. Sie führt die drei Dimensionen Auflösung (42,4 effektive Megapixel), Empfindlichkeit (erweiterbar bis ISO 102400) und Autofokus-Reaktionsgeschwindigkeit zu neuen Höhen. Möglich wird dies durch den Exmor R, den weltweit ersten rückwärtig belichteten CMOS-Vollformatbildsensor, der in die **α7R II** integriert ist. Er unterstützt einen extrem schnellen Hybrid-Autofokus mit Phasendetektion und 399-Punkt-Brennebene, der die grösste Abdeckung bei Kameras mit Vollformatsensor weltweit bietet. Zudem verfügt die **α7R II** über eine eingebaute 5-Achsen-

4K BRAVIA

Auf der IFA finden die Besucher bei Sony auch die eleganten neuen [4K BRAVIA Fernseher der X91C Serie](#) mit einer Bildschirmdiagonale von 75 Zoll und einer Tiefe von lediglich rund 15 Millimetern. Des Weiteren zeigt Sony die [4K LCD-Fernseher der S85C und S80C Serie](#) (65"/55") mit leicht gewölbtem Display, um Heimkinofans mit besonderem Design noch stärker in ihren Bann zu ziehen. Jede dieser Serien steht für beste Bildqualität dank bestechender Klarheit, natürlichen Farben und starken Kontrasten, die dem integrierten 4K Prozessor X1 zu verdanken ist. Ausserdem sind die Modelle aller Serien Android TVs. Das Betriebssystem ermöglicht optimalen Zugang zu einer Fülle von Videos, Fotos und Filmen, eine intuitive Bedienung und das perfekte, funktionsübergreifende Zusammenspiel mit dem Smartphone.

Darüber hinaus hat Sony Partnerschaften mit Video-Streaming-Diensten wie Amazon Video geschlossen, um den Zuschauern eine grössere Auswahl an HDR-Inhalten (High Dynamic Range) bieten zu können. HDR bereichert das Heimkino-Erlebnis um tieferes Schwarz, grössere Helligkeit und sattere Farbtöne. Dank der „X-tended Dynamic Range“ Technologie von Sony, die extrem starke Kontraste darstellen kann, bringen die [BRAVIA 4K Modelle](#) das enorme Potenzial von HDR-Filmen besser zur Geltung als jeder andere Fernseher auf dem Markt.

Gaming und Netzwerkdienste

„Project Morpheus“, das neue VR-Headset (Virtual-Reality) für die PlayStation4 (PS4) von Sony Computer Entertainment, versetzt die Spieler mitten ins virtuelle Geschehen und demonstriert damit die Zukunft des Gaming. Sobald der Spieler das VR-Headset aufgesetzt hat, taucht er in eine komplett realistische virtuelle 360-Grad-Welt und mitten ins Spiel ein. Die Kopfposition und Kopfbewegungen des Spielers werden exakt verfolgt: Dreht der Spieler den Kopf, dreht sich das Bild der virtuellen Welt realistisch und intuitiv in Echtzeit mit. Das Headset verfügt über ein 5,7 Zoll großes OLED-Display mit einer Auflösung von 1920 x RGB x 1080 und gibt Spiele mit 120 Bildern pro Sekunde wieder. Damit gewährleistet es unglaublich flüssige

Grafiken und erreicht eine Präsenz, die die Grenzen des Spielens neu definiert. Die Einführung ist für die erste Jahreshälfte 2016 geplant.

Life Space UX

Ausserdem zeigt Sony Produkte aus seinem Zukunftsprojekt „Life Space UX“. Der würfelförmige, tragbare Ultra-Kurzstanzprojektor, sieht aus wie ein Zauberwürfel und misst nur 10 Zentimeter, projiziert aber trotz seiner kompakten Grösse ein 20 bis 50 Zoll grosses Bild an jede Wand und lässt sich überall aufstellen. Der „Symphonic Light Speaker“ ist eine Mischung aus Lampe und Lautsprecher, der jeden Winkel des Raums mit kristallklarem Klang füllt. Beide Produkte haben ein komplett neu gestaltetes Design und sollen im nächsten Frühjahr in den Handel kommen.

Die Linie „Life Space UX“ – die neben diesen neuen Produkten auch einen bereits verfügbaren 4K Ultra-Kurzstanzprojektor umfasst – hat sich zum Ziel gesetzt, grundlegend die Art und Weise verändern, wie die Nutzer mit ihrem Wohnraum interagieren.

Seed Acceleration Program

Das „Seed Acceleration Program“ von Sony ist ein internes Programm zur Förderung von Startups, das neue Geschäftsideen vorantreiben und lancieren will, die sich nicht in die bestehenden Unternehmensstrukturen einordnen lassen. Das Programm hat bereits Startup-Projekte wie „MESHTM“ Smart DIY Kit, „FES Watch“, „Qrio Smart Lock“, „HUIS REMOTE CONTROLLER“ und „wena wrist“ hervorgebracht. Diese Produkte werden auf der IFA 2015 erstmals gemeinsam ausgestellt.

Unverbindliche Preisempfehlung(en) und Verfügbarkeit

Personal Audio

h.ear-on von Sony (MDR-100AAP): 229,00 CHF

h.ear-in NC von Sony (MDR-EX750NA): 229,00 CHF

Walkman NW-A25 HN von Sony: 289,00 CHF

Walkman NW-A27 HN von Sony: 399,00 CHF

Walkman NW-ZX100HN von Sony: 699,00 CHF

Verfügbarkeit: Oktober 2015

Sony Mobile

Xperia Z5 Premium von Sony: 839,00 CHF

Xperia Z5 von Sony: 749,00 CHF

Xperia Z5 Compact von Sony: 599,00 CHF

MDR-NC750 von Sony: 99,00 CHF

Die Markteinführung der Modelle Xperia Z5 und Z5 Compact erfolgt ab Oktober 2015, das Xperia Z5 Premium wird ab November 2015 in der Schweiz erhältlich sein. Die Z5-Serie wird in der Single-SIM-Variante auf den Schweizer Markt kommen.

Home Entertainment

BRAVIA KD-75X91C von Sony: 6'499,00 CHF

Verfügbarkeit: ab September 2015

CAS-1 von Sony: 879,00 CHF

Verfügbarkeit: November 2015

Digital Imaging

ILCE7 RII (α7 RII) von Sony: 3'599,00 CHF

DSC-RX10 II von Sony: 1`679,00 CHF

DSC-RX100 IV von Sony: 1`219,00 CHF

bereits verfügbar

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2015 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 68 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY

Verena Funk

Pressekontakt

Sony Schweiz & Österreich

verena.funk@sony.com

SONY

Guido Alt

Pressekontakt

Sony Interactive Entertainment

guido.alt@sony.com